

top

magazin

NIEDERRHEIN

top
40 JAHRE
ERFOLGREICH AM MARKT

Top Magazin Niederrhein

Mediadaten 2025

Formate | Preise

Technische Angaben

top-magazin-niederrhein.de

» Top Qualität

Durch eine laufende Online-Leserbefragung bestätigt

Top Profil

Top Magazin – überzeugende Gründe für Deutschlands auflagenstärkstes regionales Gesellschaftsmagazin:

- Seit über 40 Jahren auf dem Markt
- Derzeit 32 Top Regionalausgaben
- Außerordentliche Reichweite durch eine nationale Gesamtauflage von rund 350 000 Exemplaren pro Quartal
- Herausgabe 4x im Jahr
- Medium mit Inhalt, Aufmachung und Anspruch auf höchstem Niveau
- Idealer Partner zur punktgenauen Werbung in interessanten Zielgruppen
- Starke regionale und bundesweite Bekanntheit u. a. durch exklusive Events

Top Einzigartigkeit

Beständiges Konzept:

Top Magazin ist ein optisches, haptisches und sinnliches Vergnügen, welches uns eine Auszeit vom digitalen Alltag bietet. Konzipiert für alle, die eine gelungene Mischung aus Exklusivität und regionaler Bodenständigkeit schätzen. In hochwertiger Form erfahren Sie das Neueste aus Wirtschaft und Gesellschaft, Mode und Luxustrends, Gesundheit und Freizeit, Wohnen und Genuss, Kunst und Kultur sowie Gastronomie.

Werbung mit Langzeitwirkung:

Drei Monate Werbewirkung mit jeder Ausgabe schaffen ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis für Präsentationen in exklusiver Aufmachung.

Top Vertrieb

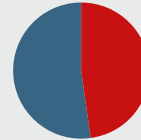
Neben dem ausgesuchten Zeitschriftenhandel erzielt Top Magazin durch seinen selektiven Vertrieb eine hohe Reichweite in der gehobenen Zielgruppe: Über Lesezirkel, Abonnements, VIP-Mailings etc. werden besonders die Meinungsmacher und „Multiplikatoren“ angesprochen. Zusätzlich ist Top Magazin in Hotels, Restaurants, Wellness-Oasen, im anspruchsvollen Einzelhandel, Arztpraxen, Kliniken, Sozietäten, Autohäusern, bei Finanzdienstleistern sowie auf Sport-, Wirtschafts- und Kulturevents präsent.

Top Leserprofil

Unter den Top Magazin Lesern wird eine online (laufend) Befragung durchgeführt. Die Auswertung erfolgte datenschutzkonform durch Top of the Tops in Bonn. Nachfolgend ein Auszug der Ergebnisse (Facts) der Leserbefragung per 30.11.2021

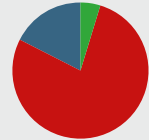
Ergebnisse (Facts) der Top Leserbefragung

Geschlecht:



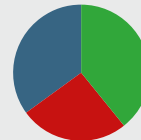
■ 45 % Frauen
■ 55,1 % Männer

Alter:



■ 4,9 % bis 29 Jahre
■ 77,7 % 30-59 Jahre
■ 17,4 % über 60 Jahre

Nutzung/Leser pro Haushalt einer Top Magazin Ausgabe:



■ 39,3 % 1 Person
■ 25,8 % 2 Personen
■ 34,9 % 3 und mehr Personen

Häufigkeit der Nutzung/Leser Printmagazin einer Top Magazin Ausgabe:



■ 65,5 % 1-3 mal
■ 34,6 % nehmen eine Top Magazin Ausgabe 4 mal und häufiger in die Hand, um darin zu lesen oder zu blättern.

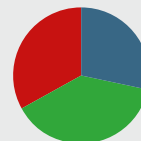
Bildung:

67,4 % haben Abitur/erw. Oberstufe und/oder Studium (FH/Univers.)
32,6 % Haupt-/ Real-/ Gesamtschule

Beruf:

54,8 % arbeiten als Beamte, leitende Angestellte oder Selbstständige
45,2 % Andere Berufe und Familien-Manager

Netto-Haushaltseinkommen: (monatlich)



■ 28,4 % bis 2 999,- €
■ 38,8 % 3 000,- bis 4 999,- €
■ 32,9 % 5 000,- bis über 8 000,- €

Wohnen:



■ 61 % zur Miete
■ 39 % leben im Eigentum (Wohnung/Haus). Der durchschnittliche Verkehrswert einer Immobilie liegt bei ca. 357 952,- Euro.

Top Interessen der Leser:

1. Essen, Trinken, Restaurants
2. Events, Reisen, Hotel
3. Freizeit, Sport, Hobby
4. Gesundheit, Ernährung, Ärzte
5. Produktneuheiten, Test, Trends
6. Bauen, Einrichten & Wohnen
7. Körperpflege & Wellness
8. Mode, Schmuck & Uhren

Zur Auswertung:



Stand 12/2021

» Top Kontakt

Verlagsangaben | Ansprechpartner | Termine | Druckdatenlieferung

Verlagsangaben

Verlag

Report Anzeigenblatt GmbH
Blumenberger Str. 143-145
41061 Mönchengladbach

Zweigstelle Krefeld

Königstr. 40
47798 Krefeld
Tel.: 02151 6599-52
Fax: 02151 6599-41

Erscheinungsweise

4-mal jährlich

Auflage

12 000 Exemplare

Verkaufspreis

5,- €

Verbreitung

Kamp-Lintfort · Kempen · Kerken · Kevelaer · Kleve ·
Kranenburg · Krefeld · Moers · Mönchengladbach · Nettetal ·
Neukirchen-Vluyn etc...

Vertrieb

Der selektive Vertrieb macht über 200 000 Menschen zu regelmäßigen Lesern:

- VIP-Mailing und Abonnenten (2 500 Expl.)
- Events und Messen, Öffentliche Auslagestellen (2 500 Expl.)
- Lesezirkel (3 110 Expl.)
- Gastronomie und exklusive Hotels (1 000 Expl.)
- Anzeigenkunden (1 250 Expl.)
- Theater, Schauspielhaus, Oper, Museen, etc. (500 Expl.)
- Selektiver Zeitschriftenhandel, Golfclubs und Pferderennbahn sowie Akquisition und Eventauslage (1 140 Expl.)

Ausgaben und Termine

(Terminverschiebungen bis zu 14 Tage vorbehalten)

Top Magazin Niederrhein Anzeigenschluss Druckunterlagenchluss Erscheinungstag

Frühjahrsausgabe	15. März	18. März	Ende März
Sommerausgabe	13. Juni	17. Juni	Ende Juni
Herbstausgabe	19. September	22. September	Ende September
Winterausgabe	12. Dezember	16. Dezember	Ende Dezember











Druckdatenlieferung

Dateiformat: bevorzugt druckfähige PDF (PDF/X-4:2010) alternativ EPS, TIFF, JPEG
Auflösung: mindestens 300 dpi Auflösung, angelegt im 4-Farb-Modus (CMYK)
Schriften: in Pfade umgewandelt oder vollständig eingebettet
Farbraum: ISOcoated_v2_300%_eci

» Top Preise | Print

Formate | Preise | Technische Angaben

Preisliste Nr. 40 | gültig ab 01.01.2022 | sämtliche Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer bei Lieferung fertiger Druckdaten

Anzeige / PR	Standard-Formate	Preise
2/1-Seite 	2/1 Anschnitt: 436 x 300 mm * ** 2/1 Satzspiegel: 420 x 284 mm	Direktpreis € 2 990,- Agenturpreis € 3 518,-
1/1-Seite 	1/1 Anschnitt: 218 x 300 mm * ** 1/1 Satzspiegel: 202 x 284 mm 1/1 Porträt-Zusatzseite (zubuchbar bei 1/1- oder 2/1-Seite)	Direktpreis € 1 890,- Agenturpreis € 2 224,- Direktpreis € 500,- Agenturpreis € 590,-
1/2-Seite 	1/2 quer/Anschnitt: 218 x 143 mm * ** 1/2 quer/Satzspiegel: 185 x 135 mm	Direktpreis € 1 290,- Agenturpreis € 1 518,-
1/2-Seite 	1/2 hoch/Anschnitt: 107 x 300 mm * 1/2 hoch/Satzspiegel: 99 x 300 mm	Direktpreis € 1 290,- Agenturpreis € 1 518,-
1/3-Seite 	1/3 hoch/Anschnitt: 75 x 300 mm * 1/3 hoch/Satzspiegel: 67 x 284 mm	Direktpreis € 990,- Agenturpreis € 1 165,-
1/3-Seite 	1/3 quer/Anschnitt: 218 x 100 mm * ** 1/3 quer/Satzspiegel: 185 x 92 mm	Direktpreis € 990,- Agenturpreis € 1 165,-
1/4-Seite 	1/4 hoch/Satzspiegel: 90,5 x 135 mm	Direktpreis € 690,- Agenturpreis € 812,-
U4 1/1-Seite 	1/1 Anschnitt: 218 x 300 mm * ** 1/1 Satzspiegel: 202 x 284 mm (Umschlag, hinten/außen)	Direktpreis € 2 690,- Agenturpreis € 3 165,-
U3 1/1-Seite 	1/1 Anschnitt: 218 x 300 mm * ** 1/1 Satzspiegel: 202 x 284 mm (Umschlag, hinten/innen)	Direktpreis € 2 190,- Agenturpreis € 2 576,-
U2 1/1-Seite 	1/1 Anschnitt: 218 x 300 mm * ** 1/1 Satzspiegel: 202 x 284 mm (Umschlag, vorne/innen)	Direktpreis € 2 190,- Agenturpreis € 2 576,-

*) zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten // **) Texte mindestens 10 mm Randabstand zur Bundseite (Verdeckungsgefahr durch Klebebindung) // ***) Größen/Formate sind Circa-Angaben

Kombinationen | Rabatte | Zahlungsmodalitäten

Agenturermäßigung

Agenturen erhalten bei Nachweis der Agenturtätigkeit eine Ermäßigung von **15 %** auf den Agenturpreis (Fakturierung direkt an Agentur).

Anzeigengestaltung/Zweitverwertung

Die Gestaltung der Anzeigen/PR wird vom Verlag kostenfrei übernommen. Bei Zweitverwertung dieser Anzeigen/PR (z. B. Abdruck in Fremdmagazinen) werden folgende Kostenpauschalen erhoben: 1/4-Seite € **290,-** | 1/3-Seite € **390,-** | 1/2-Seite € **490,-** | 1/1-Seite € **590,-** | 2/1-Seite € **790,-**

Platzierungszuschlag

Platzierungswünsche (z. B. auf Seite 3 oder neben „Inhalt“), deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, bedingen einen Platzierungszuschlag von **15 %** auf den Anzeigenpreis.

Rabatte

Mehrfachbelegungen/Anzeigenkombinationen mit verschiedenen Top Regionalausgaben sind möglich. Setzen Sie Schwerpunkte Ihrer Werbung, indem Sie Ihre Top Magazin Standorte gezielt auswählen.

Mengenrabatt pro Jahr (gilt nicht für Sonder-/Textformate)

ab 2 Veröffentlichungen **5 %** ab 8 Veröffentlichungen **20 %**
 ab 4 Veröffentlichungen **10 %** ab 9 Veröffentlichungen wird ein
 ab 6 Veröffentlichungen **15 %** **individueller Preisvorteil kalkuliert**

Zahlungsbedingungen

In der Regel 10 Tage nach Erscheinungstermin / nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug. Bei Vorauszahlung oder Lastschrift bis 14 Tage vor Erscheinungstermin gewähren wir **3 %** Skonto.

Sonder-Formate		Preise		
Top Adressen	1/4-Seite	1 Schaltung	€ 390,-	
	Bildgröße: 84 mm x 55 mm mit 300 dpi Logo: Vektorisierte Datei, oder JPG, PNG mit 300 dpi bei einer Breite von 40 mm Text: 660 Zeichen Adressblock: Straße, Telefon, URL	bei 4 Schaltungen pro Schaltung	€ 330,-	
Interview Unternehmer/-in der Stadt	1/1-Seite	Direktpreis	€ 1 290,-	
Top Must Haves ***	1/2-Seite	Direktpreis	€ 790,-	
	1/3-Seite	Direktpreis	€ 490,-	
	1/4-Seite	Direktpreis	€ 390,-	
Beilagen	bis 50 g Gewicht	Höchstformat 210 x 297 mm (DIN A4)	pro Tausend evtl. Handlinggebühr	€ 200,-
Beihefter	bis 4-seitig	Format unbeschnitten 224 x 309 mm	pro Tausend evtl. Handlinggebühr	€ 180,-
Beikleber	bis 50 g Gewicht	Höchstformat 148 x 210 mm (DIN A5)	pro Tausend evtl. Handlinggebühr	€ 190,-
Technische Angaben	Bogen-/Rollenoffset (Euroskala, 80er-Raster), PUR-Klebebindung, Papier 250/115 g/m² MultiArt Gloss			

*) zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten // **) Texte mindestens 10 mm Randabstand zur Bundseite (Verdeckungsgefahr durch Klebebindung) // ***) Größen/Formate sind Circa-Angaben

» Top Aktion

Top Magazin Niederrhein | Aktion 4+Top



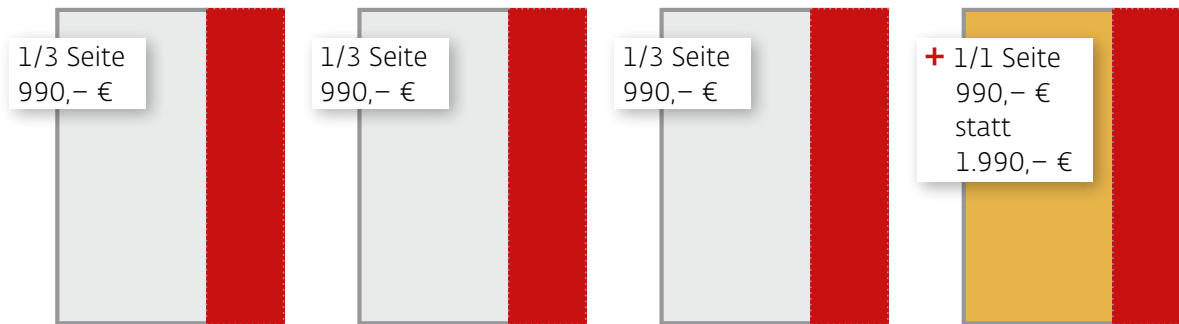
Unser Angebot:

Bei Ihrer Jahresbuchung erhalten Sie 4x Ihr gewünschtes Format

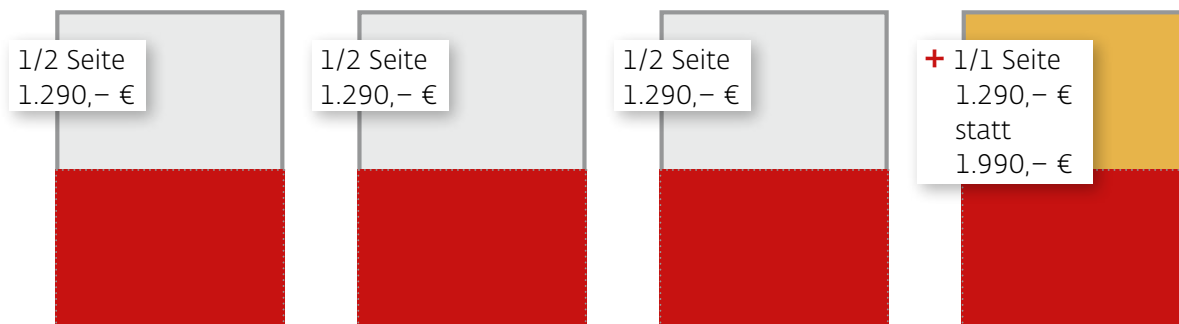
+ zusätzliches Top Anzeigenvolumen bis 1/1 Seite kostenfrei dazu!

(innerhalb des Vertragszeitraums)

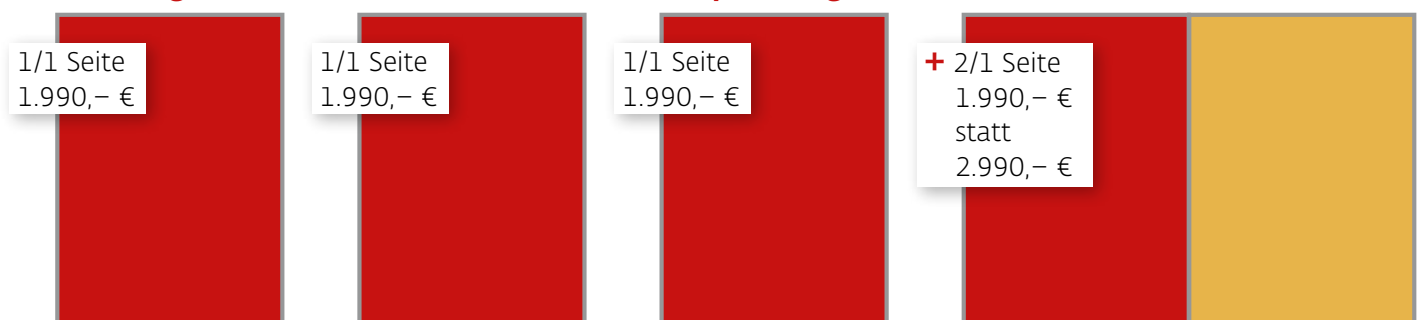
4 Buchungen: 4x 1/3 Seite + kostenfreies Top Anzeigenvolumen 2/3



4 Buchungen: 4x 1/2 Seite + kostenfreies Top Anzeigenvolumen 1/2



4 Buchungen: 4x 1/1 Seite + kostenfreies Top Anzeigenvolumen 1/1



1. **Anzeigenauftrag:** Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen des Verlages ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen/PRs (redaktionelle Anzeigen) eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten.
2. **Veröffentlichungsfrist:** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. **Anzeigenabruf:** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus, weitere Anzeigen abzurufen.
4. **Auftrag-Nichterfüllung:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten (Rabattnachbelastung). Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. **Anzeigen-Stornierung:** Im Falle einer Stornierung von Anzeigen bis sechs Wochen vor Erscheinen der Druckschrift werden dem Auftraggeber 25 % des Anzeigenpreises als pauschales Ausfallhonorar berechnet, es sei denn, der Auftraggeber weist nach, dass dem Auftragnehmer kein Schaden bzw. ein niedriger Schaden entstanden ist. Erfolgt die Stornierung innerhalb von sechs Wochen vor dem Erscheinungstermin, beträgt das Ausfallhonorar 50 % des Anzeigenpreises; Satz 1 Halbsatz 2 gilt entsprechend. Der Auftragnehmer ist frei darin, anstelle der Pauschalen den ihm tatsächlich entstandenen Schaden geltend zu machen. Anzeigen-Verschiebung: Im Falle einer Verschiebung von Anzeigenschaltungen (z. B. auf die nächste oder übernächste Ausgabe) bis sechs Wochen vor Erscheinen der Druckschrift werden dem Auftraggeber 10 % des Anzeigenpreises als pauschales Ausfallhonorar berechnet, es sei denn, der Auftraggeber weist nach, dass dem Auftragnehmer kein Schaden bzw. ein niedriger Schaden entstanden ist. Eine Anzeigenverschiebung innerhalb von sechs Wochen vor Erscheinungstermin kommt einer Stornierung gleich, so dass das oben zur Anzeigen-Stornierung Gesagte gilt.
6. **Platzierungswünsche:** Der Verlag kann Platzierungswünsche vormerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen und gestalterischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Die Berücksichtigung ist jedoch unverbindlich. Platzierungsforderungen, deren Erfüllung Auftragsaussetzung ist, bedingen einen Platzierungszuschlag von 15 %.
7. **Auftrags-Ausführung:** Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen des Magazins veröff entlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht auszuführen ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. **Kennzeichnungspflicht:** Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
9. **Urheberrechte:** Die durch den Verlag gestalteten Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages weiterverarbeitet werden.
10. **Haftung:** Der Verlag verwendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt und getäuscht wird. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Der Auftraggeber haftet für alle Folgen und Schäden, die sich für den Verlag, insbesondere aufgrund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeigen durch deren Abdruck und Streuung ergeben können. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröff entlichung einer Gegendarstellung zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen.
11. **Druckunterlagen:** Vom Auftraggeber sind die druckfertigen PDF-Dateien bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen des Magazins an den vom Verlag genannten Grafikpartner kostenfrei zu liefern. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
12. **Rechte und Pflichten:** Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts, des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.
- 12.1. **Zahlungsminderung:** Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen müssen (außer bei nicht offensichtlichen Mängeln) innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres, ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, geltend gemacht werden.
- 12.2. **Haftung wegen Fahrlässigkeit:** Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung, nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
- 12.3. **Produkthaftung:** Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften.
- 12.4. **Verjährung:** Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.
13. **Probeabzüge:** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.
14. **Technische Veränderungen** des Magazins, z. B. Format oder Papier, liegen im Ermessen des Verlages.
15. **Rechnung:** Die Rechnung ist innerhalb 10 Tagen nach Erhalt zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Unberechtigte Abzüge werden nachbelastet.
16. **Zahlungsverzug:** Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von 9 Prozent über dem jeweiligen Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Nachlässe und Rabatte werden im Fall des Zahlungsverzuges nachbelastet; ein Anspruch auf sie besteht nicht. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich off enstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
17. **Belegexemplar:** Der Verlag stellt dem Auftraggeber ein Belegexemplar zur Verfügung.
18. **Aufrechnungen:** Die Aufrechnungen sind nur zulässig mit Gegenansprüchen, die vom Verlag anerkannt oder rechtskräftig festgestellt sind.
19. **Gestaltungs-Kosten:** Kosten für die Anfertigung bestellter Entwürfe, Repros, Lithos und Satzarbeiten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
20. **Preisminderungsansprüche:** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage (oder wenn eine Auflage nicht genannt ist) die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften ggf. die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
21. **Aufbewahrungspflicht:** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung andern Auftraggeber zugesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet mit einer Frist von drei Monaten nach Auftragsablauf.
22. **Datenschutz:** Der Verlag wird im Hinblick auf personenbezogene Daten des Auftraggebers die maßgeblichen gesetzlichen Bestimmungen, insbesondere die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), wahren.
23. **Schriftformklausel:** Im Einzelfall getroffene, individuelle Vereinbarungen mit dem Auftraggeber (einschließlich Nebenabreden, Ergänzungen und Änderungen) haben in jedem Fall Vorrang vor diesen AGB. Für den Inhalt derartiger Vereinbarungen ist ein schriftlicher Vertrag bzw. unsere schriftliche Bestätigung maßgebend.
24. **Erfüllungsort:** Das Rechtsverhältnis zwischen Auftraggeber und Verlag untersteht deutschem Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist die einseitig angegebene Verlagsanschrift bzw. der Standort des herausgegebenen Verlagsproduktes.

ALLES AUS DER REGION!

MEHR UNTERHALTUNG
FÜR IHRE KUNDEN ODER
PATIENTEN.

Bestellen Sie gleich das Top Magazin Niederrhein
Abonnement. Alles über Das Gesellschafts-, Lifestyle-
und Wirtschaftsleben in der Region.



4 AUSGABEN PRO JAHR
**FÜR NUR
20 EURO!**



Hier geht's zum Abo:
top-magazin.de/magazin-bestellen



Top Einzigartigkeit

Beständiges Konzept:

Das Top Magazin Niederrhein ist ein optisches, haptisches und sinnliches Vergnügen, welches uns eine Auszeit vom digitalen Alltag bietet. Konzipiert für alle, die eine gelungene Mischung aus Exklusivität und regionaler Bodenständigkeit schätzen. In hochwertiger Form erfahren Sie das Neueste aus Wirtschaft und Gesellschaft, Mode und Luxustrends, Gesundheit und Freizeit, Wohnen und Genuss, Kunst und Kultur sowie Gastronomie.

4 AUSGABEN PRO JAHR

**FÜR NUR
20 EURO!**



Hier geht's zum Abo:
top-magazin.de/magazin-bestellen

top

magazin

NIEDERRHEIN

ALLES
AUS DER
REGION!

top
40
JAHRE
ERFOLGREICH AM MARKT



Top Einzigartigkeit

Beständiges Konzept:

Das Top Magazin Niederrhein ist ein optisches, haptisches und sinnliches Vergnügen, welches uns eine Auszeit vom digitalen Alltag bietet. Konzipiert für alle, die eine gelungene Mischung aus Exklusivität und regionaler Bodenständigkeit schätzen. In hochwertiger Form erfahren Sie das Neueste aus Wirtschaft und Gesellschaft, Mode und Luxustrends, Gesundheit und Freizeit, Wohnen und Genuss, Kunst und Kultur sowie Gastronomie.

Bestellen Sie gleich das Top Magazin Niederrhein Abonnement. Alles über Das Gesellschafts-, Lifestyle- und Wirtschaftsleben in der Region.

4 AUSGABEN PRO JAHR

**FÜR NUR
20 EURO!**

Anmeldung Abonnement.

Die mit * gekennzeichneten Felder sind Pflichtfelder.

Ja, ich abonniere das Top Magazin Niederrhein ab der Ausgabe _____

Tolle Idee – Ich möchte das Top Magazin verschenken.

Vertragsablauf nach einem Jahr, ohne Kündigung.

Bitte geben Sie Ihre Anschrift ein.

Diese Adresse verwenden wir als Rechnungsanschrift und – sofern Sie keine abweichende Lieferanschrift angeben – auch für die Zustellung des Abonnements.

Vorname * _____

Nachname * _____

Straße * _____

PLZ, Ort * _____

Lieferadresse (falls abweichend von Adresse)

Vorname * _____

Nachname * _____

Straße * _____

PLZ, Ort * _____

Zahlungsweise

Zahlung per Bankeinzug

Bitte buchen Sie 20 € (inkl. Porto und Versand) von meinem Konto ab

Bank _____

IBAN _____

BIC _____

Ich möchte per Rechnung bezahlen.

Das Abo gilt für ein Jahr. Sollte drei Monate vor Vertragsablauf keine schriftliche Kündigung vorliegen, verlängert sich das Abo um ein weiteres Jahr. Das Top Magazin Niederrhein kostet pro Jahr (4 Ausgaben inkl. Porto und Versand innerhalb Deutschlands) 20,- €. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, das erste Top Magazin Niederrhein in Besitz genommen haben bzw. hat. Mit Einsendung des Coupons stimmen Sie zu, dass Ihre Daten von der Rundschau Verlagsgesellschaft mbH zur Vertragsabwicklung gespeichert werden. Ihre Adressdaten werden für den Etikettendruck an eine Druckerei und Zwecks Zustellung an Zustelldienstleister weitergeleitet. Sie werden gelöscht, sobald sie für ihre Zweckbestimmung nicht mehr erforderlich sind und der Löschung keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten entgegenstehen. Weitere Informationen finden Sie in unserer Datenschutzerklärung unter top-magazin.de/datenschutz. Weitere Informationen nach Art.13 DSGVO zur Erhebung von personenbezogenen Daten können Sie unter folgender URL abrufen extra-tipp-am-sonntag.de/info/datenschutz/. Die Bereitstellung Ihrer personenbezogenen Daten ist vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich. Ohne Angabe der erforderlichen Daten kann ein Auftrag-/Vertragsverhältnis nicht zustande kommen.

Datum _____ Unterschrift _____

Top Magazin Niederrhein

Report Anzeigenblatt GmbH
Blumenberger Str. 143-145 · 41061 Mönchengladbach
Telefon 02161-81980 · Telefax 02161-819840
topmagazinniederrhein@rheinische-post.de